

OAKLEY KATO, OS ÓCULOS INOVADORES CRIADOS PARA REVOLUCIONAR A FACE DO DESPORTO

A sensação tipo máscara dá-lhe o poder de canalizar sua superpotência interna para possibilidades ilimitadas

6 de maio de 2021, Foothill Ranch, Califórnia – Hoje será realizado o lançamento do Oakley® Kato, criado após 45 anos de inovação revolucionária e produzido para romper os limites do desempenho desportivo. A estética radical do Oakley Kato foi possível por meio dos avanços revolucionários em termos de design ótico. Esse progresso, combinado com inúmeras horas de pesquisas e ensaios, ajudaram a criar estes óculos único, concebidos para modernizar a face do desporto neste ano, em contraste com o cenário do maior palco desportivo do mundo.

O design especialmente concebido do Oakley Kato apresenta uma lente sem aro inovadora, produzida com uma retenção envolvente ampla e incorporada, para simular as propriedades estruturadas da armação típica. O resultado é um produto que tem um ajuste bem próximo ao rosto, que proporciona uma sensação tipo máscara. Quando combinado com a visão nítida e as lentes incomparáveis da Oakley, este produto elimina as limitações e proporciona ao utilizador a confiança para que possam dar o máximo, libertando a própria superpotência interna.

Durante o desenvolvimento, um grupo selecionado de atletas de elite, incluindo Patrick Mahomes, Mark Cavendish, Nigel Sylvester e Joseph Newgarden utilizaram um protótipo, para que pudessem testar a durabilidade e as características de desempenho que diferenciam o Oakley Kato. Esse *feedback* levou ao design final, que apresenta uma armação regulável e diversas almofadas de nariz, para permitir um ajuste perfeito e personalizado, como nunca. A força e a leveza das hastes em O-Matter™ proporciona durabilidade e as ponteiros em Unobtainium® moldadas nas hastes oferecem conforto o dia inteiro. Essa inovação de nível superior exigiu uma reformulação dos processos de produção – dos moldes às máquinas de eixo ótico e aderência das lentes. As abordagens comuns foram abandonadas para obter esta estética nunca antes vista. O Oakley Kato está disponível com lentes Prizm™, concebidas para realçar as cores e os contrastes, para que possam ser vistos mais detalhes.

A antecipação na comunidade mundial da Oakley concluiu com a última revelação – uma experiência de realidade aumentada coletiva, única. Os atletas da equipa Oakley do mundo inteiro, incluindo Juju Smith-Schuster, Mikaela Shiffrin, Mark Cavendish, Rohit Sharma, Seth ‘Scump’ Abner, Valentino Rossi e Patrick Mahomes, receberam um pacote misterioso com instruções sensíveis ao tempo. Ao abrir a embalagem, os atletas descobriram um objeto de outro mundo, que os guiou através de uma jornada de Realidade Aumentada, culminando com um crescendo épico, quando as portas tipo nave espacial abriram para revelar os óculos revolucionários. Essa experiência híbrida e imersiva uniu a tecnologia social, digital e física num evento para além do humano, para capturar a imaginação e inspirar os atletas a superar os limites com confiança.

Para dar aos consumidores uma visão em primeira mão do produto e revelar uma apresentação virtual, Juju Smith-Schuster entrou no canal de Instagram da Oakley para narrar a experiência de desembalagem do seu ponto de vista. Juju também estava ao vivo na sua conta pessoal, oferecendo aos visualizadores uma visão da sua reação à experiência de Realidade Aumentada e do produto.

“Acordamos todas as manhãs obcecados com o objetivo de impulsionar as possibilidades humanas,” disse Caio Amato, Diretor Mundial da Oakley. “a nossa procura pelo novo e inimaginável assumiu muitas formas durante a história da marca, e a última é o Oakley Kato – uma redefinição das estéticas para conduzir para uma nova era de óticas para a indústria dos desportos. Hoje representa muito mais do que apenas o lançamento de um novo produto, é um momento para lembrarmos de que tudo é possível, que os super-heróis não podem ser encontrados apenas nas histórias de banda desenhada, mas na vida real, e podemos inspirar-nos a ser melhor do que imaginamos”.

Oakley construiu um legado no design revolucionário, desde o Eyeshade em 1984, ao avançado Over The Top, lançado em Sidney em 2000, ao Jawbreaker em 2015. O Oakley Kato é o próximo passo dessa viagem, concebido para ir além dos limites das formas, ajustes e funções, para alcançar uma revolução no design de óculos.

Para mais informações sobre o Oakley Kato, visite o site: Oakley.com.

#

Para mais informações, entre em contato com:

IF Comunicação

Patrícia Domingues – patricia.domingues@ifcomunicacao.pt

Inês Becken – ines.becken@ifcomunicacao.pt

Rute Serra – rute.serra@ifcomunicacao.pt

Sobre a Oakley, Inc.

Criada em 1975 e com sede em Southern California, a Oakley é uma das marcas líder em design de produto e desempenho desportivo do mundo inteiro. Detentora de mais de 900 patentes, Oakley é uma cultura de criadores, inventores, idealizadores e cientistas obcecados pelo uso de design e inovação para criar produtos e experiências que inspiram grandeza. Esta filosofia tornou Oakley uma das marcas mais icónicas e inimitáveis do mercado, com produtos que os atletas de classe mundial do mundo inteiro dependem para competir no nível mais elevado possível. Oakley é conhecida pelo seu High Definition Optics®, que apresenta uma nitidez ótica sem igual e precisão, juntamente com resistência ao impacto e proteção UV, incorporada em todos os modelos de óculos de sol da marca, óculos graduados e máscaras de qualidade superior. Oakley amplia sua posição como uma das marcas de óculos desportivos líderes do mundo com o setor de vestuários e acessórios. Oakley possui linhas de produtos femininos e masculinos, destinados aos consumidores Sports Performance, Active e Lifestyle. Oakley é uma subsidiária do Grupo Luxottica. Maiores informações estão disponíveis no site www.oakley.com.

Oakley® e Prizm™ são marcas registradas de Oakley, Inc.
© 2020 Oakley, Inc. Todos os direitos reservados.